



# METSÄENERGIA

ITÄ-SUOMEN YLIOPISTO  
2010

## METSÄENERGIAN JA BIOMATERIAALITUOTANNON UUDET LIIKETOIMINTAMALLIT

### - Osahanke E1

Bioenergia-alan yritysten liiketoimintamahdollisuudet ovat parantuneet viime vuosina. Fossiilisten polttoaineiden hinnan nousu ja päästökaupasta aiheutuvat lisäkustannukset fossiilisia polttoaineita käyttäville yrityksille ohjaavat investointeja uusiutuvan metsäenergian käyttöön.

2000-luvulla energiantuotantovaihtoehtojen välistä kilpailua käydään toimitusketjujen välillä, eikä ainoastaan energia-alan yritysten välillä. Metsäbioenergian toimitusketjujen

kustannusten ja arvonmuodostuksen tunteminen on tärkeää, jotta osataan arvioida tuotannon kannattavuutta ja siihen vaikuttavia tekijöitä. Metsäbioenergian toimitusketjuun kuuluvat metsäbiomateriaalien hankinta ja korjuu, kuljetus, valmistus esimerkiksi pelleteiksi, hakkeeksi, polttonesteiksi tai kaasuksi, sekä energiantuotanto ja -käyttö.



© Juha Laitila





Osahankkeessa E1 arvioidaan metsähakkeella tuotetun kaukolämmön ja pelletinvalmistuksen liiketoimintamallien kilpailukykyä ja kannattavuutta. Mallinnettujen kaukolämmön ja pelletintuotannon toimitusketjujen avulla arvioidaan myös muunneltujen toimitusketjuvaihtoehtojen liiketaloudellista kannattavuutta.

Työssä selvitetään mistä osatekijöistä kustannukset bioenergian olemassa olevissa ja mahdollisissa uusissa toimitusketjuissa muodostuvat sekä mitkä ovat merkittävimmät syyt eri toimitusketjujen kannattavuuden välillä. Kilpailukykyä ja yritysten kannattavuutta lähestytään kustannustehokkuuden näkökulmasta.

Työn tulokset palvelevat bioenergia-alan yrityksiä sekä kehittämis- ja tutkimusorganisaatioita.

© Vapo

Liiketoiminta muodostuu tuotteeseen arvoa lisäävien toimintojen ketjusta, arvoketjusta.

Yritys saavuttaa kilpailuetua markkinoilla sovittamalla arvoketjun toimintoja omaan strategiaan.

Liiketoimintamallissa määritellään yrityksen tekemät strategiset valinnat, joihin arvontuottaminen perustuu ja se kuinka yritys aikoo toimia markkinoilla.



© Vapo